

Opinión de Segunda Parte

Marco del Bono Social de ConCrédito

Resumen de la Evaluación

Sustainalytics opina que el Marco del Bono Social de ConCrédito tiene credibilidad e impacto, y se alinea con los cuatro componentes principales de los Principios del Bono Social 2021. La presente evaluación se basa en lo siguiente:

 **USO DE RENDIMIENTOS** categoría elegible para el uso de rendimientos, Generación de Empleo y Empoderamiento Socioeconómico está alineada con aquellas reconocidas por los Principios el Bono Social que buscan lograr resultados socioeconómicos positivos para las poblaciones objetivo en México. Sustainalytics considera que las inversiones en categorías elegibles tendrán un impacto social positivo y promoverán los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, específicamente los ODS 8 y 10.

 **EVALUACIÓN / SELECCIÓN DE PROYECTOS** El departamento de Crédito de ConCrédito se encargará de supervisar la identificación y selección de los créditos elegibles. ConCrédito ha adoptado procesos internos para gestionar los riesgos relacionados con créditos irregulares y las relaciones con la comunidad. Sustainalytics considera que esto se ajusta a las prácticas del mercado.

 **GESTIÓN DE RENDIMIENTOS** ConCrédito tiene la intención de asignar los rendimientos en su totalidad en el momento de cada emisión. El Comité Ejecutivo supervisará el proceso de asignación y hará un seguimiento de los rendimientos en colaboración con el departamento de Crédito. Esto se ajusta a las prácticas del mercado.

 **REPORTE** ConCrédito tiene la intención de publicar un Reporte sobre el Bono Social en su sitio web con carácter anual o antes en caso de que se produzcan acontecimientos materiales. El reporte incluirá detalles sobre la asignación de rendimientos. Adicionalmente, ConCrédito tiene la intención de informar sobre las métricas de impacto cuantitativas pertinentes cuando sea posible y ha proporcionado métricas indicativas dentro del Marco. Sustainalytics considera que los reportes de asignación e impacto de ConCrédito están en consonancia con las prácticas del mercado.

[Logo SUSTAINALYTICS | una
compañía de Morningstar]

OPINION DE SEGUNDA PARTE

Fecha de evaluación 26 de
septiembre,
2022

Ubicación del Emisor Culiacán,
México

Secciones del Informe

Introducción.....	2
Opinión de Sustainalytics	3
Apéndices	9

**Para consultas, favor de ponerse en
contacto con el equipo del proyecto
Soluciones Financieras Sostenibles:**

Hrithik Sharma (Toronto)
Gerente de Proyecto
hrithik.sharma@sustainalytics.com
(+1) 647 951 3309

Javier Frisancho Salinas (Ámsterdam)
Apoyo al Proyecto

Lokesh Jain (Toronto)
Apoyo al Proyecto

Han Xing (Toronto)
Apoyo al Proyecto

Maria-Pilar Salazar (Nueva York)
Relaciones con Clientes
susfinance.americas@sustainalytics.com
(+1) 646 518 9623



Introducción

ConCrédito ("Fin Útil, S.A. de C.V., SOFOM ER." o la "Sociedad") es una institución financiera fundada en 2007 y subsidiaria de Genera, S.A.B. de C.V. ("Genera" o el "Grupo") desde 2019. ConCrédito es un proveedor de servicios de crédito al consumo y atiende a 67,000 clientes directos. A junio de 2022, la Sociedad opera en 25 estados de México y cuenta con una plantilla de aproximadamente 1,790 empleados.¹

ConCrédito ha desarrollado el Marco del Bono Social de ConCrédito (el "Marco"), bajo el cual pretende emitir bonos sociales² que bursatilizará una cartera de créditos minoristas destinados a mejorar el acceso financiero entre las poblaciones objetivo definidas en México. El Marco define los criterios de elegibilidad en un área:

1. Generación de Empleo y Potenciación Socioeconómica

ConCrédito contrató a Sustainalytics para revisar el Marco del Bono Social de ConCrédito, con fecha de septiembre de 2022, y proporcionará una Opinión de Segunda Parte sobre las credenciales sociales del Marco y su alineación con los Principios del Bono Social **20York21** (PBS).³ Este Marco se publicará en un documento separado.⁴

Alcance y limitaciones de la Opinión de Segunda Parte de Sustainalytics

La Opinión de Segunda Parte de Sustainalytics refleja la opinión independiente de Sustainalytics⁵ sobre la alineación del Marco revisado con los estándares actuales del mercado y el grado de credibilidad e impacto de las categorías de proyecto elegibles.

Como parte de la Opinión de Segunda Parte, Sustainalytics evaluó lo siguiente:

- La alineación del Marco con los Principios de Bonos Sociales 2021, administrados por la AIMC;
- La credibilidad y los impactos positivos previstos del uso de los rendimientos y
- La alineación de la estrategia y el rendimiento de sostenibilidad del emisor y la gestión del riesgo de sostenibilidad en relación con el uso de rendimientos.

Para la evaluación del uso de rendimientos, Sustainalytics se basó en su taxonomía interna, versión 1.11.4, la cual se basa en la práctica del mercado y experiencia de Sustainalytics como proveedor de investigación de Gobierno Socialmente Responsable.

Como parte de este compromiso, Sustainalytics mantuvo conversaciones con varios miembros del equipo directivo de ConCrédito para comprender el impacto en la sostenibilidad de sus procesos de negocio y el uso previsto de rendimientos, así como la gestión de los rendimientos y aspectos de reporte de información del Marco. Los representantes de ConCrédito han confirmado (1) comprender la responsabilidad exclusiva de ConCrédito de asegurar que la información proporcionada sea completa, precisa o actualizada; (2) que han proporcionado a Sustainalytics toda la información relevante y (3) que cualquier información material proporcionada ha sido debidamente divulgada de manera oportuna. Sustainalytics de igual forma revisó los documentos públicos pertinentes y la información no pública.

Este documento contiene la opinión de Sustainalytics sobre el Marco y debe leerse conjuntamente con dicho Marco.

Cualquier actualización de la presente Opinión de Segunda Parte se llevará a cabo según los términos y condiciones acordados entre Sustainalytics y ConCrédito.

La Opinión de Segunda Parte de Sustainalytics, no obstante refleja la alineación del Marco con los estándares del mercado, no es garantía de alineación ni garantiza alineación alguna con las futuras versiones de los estándares relevantes del mercado. Adicionalmente, la Opinión de Segunda Parte de Sustainalytics aborda los impactos previstos de los proyectos elegibles que se espera financiar con rendimientos de los bonos, mas no mide el impacto real.

¹ Genera, "Genera Reports 4q20 Results" (Reportes Genera Trimestre 4-20), (2021), at: https://www.genera.com.mx/wcm/connect/04ec825f-c12e-451f-9231-09c48c18bc0d/Genera-4Q20-audited.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT_TO=url&CACHEID=ROOTWORKSPACE-04ec825f-c12e-451f-9231-09c48c18bc0d-nxx6UoO

² ConCrédito ha comunicado a Sustainalytics que los bonos emitidos bajo el Marco serán un Bono Social Garantizado y que se asegurará de que no haya una doble contabilización de los créditos subyacentes con otras emisiones sociales o de sostenibilidad pendientes, según las directrices del proceso voluntario publicadas en [junio de 2022 en el Apéndice 1 del PBS 2021](#). ConCrédito también ha comunicado el compromiso de divulgar estos detalles en los documentos de oferta de cada emisión.

³ ICMA, "Social Bond Principles" (Principios del Bono Social), (2021), en: <https://www.icmagroup.org/green-social-and-sustainability-bonds/social-bond-principles-sbp/>

⁴ El Marco del Bono Social de ConCrédito estará disponible en el sitio web de ConCrédito: <https://www.concredito.com.mx/informacion-financiera-concredito>

⁵ Al operar con múltiples líneas de negocio que sirven a una variedad de tipos de clientes, la investigación objetiva es una piedra angular de Sustainalytics y garantizar la independencia de los analistas es primordial para producir una investigación objetiva y procesable. Por ello, Sustainalytics ha establecido un sólido marco de gestión de conflictos que aborda específicamente la necesidad de independencia de analistas, coherencia de procesos, separación estructural de equipos comerciales e investigación (y de compromiso), protección de datos y separación de sistemas. Por último, mas no menos importante, la remuneración de los analistas no está directamente vinculada a resultados comerciales concretos. Una de las señas de identidad de Sustainalytics es la integridad, otra la transparencia.



La medición y reporte de información sobre el impacto logrado a través de los proyectos financiados por el Marco es responsabilidad del propietario del mismo. Transcurridos veinticuatro (24) meses desde la fecha de evaluación establecida en el presente documento, se insta a ConCrédito a actualizar el Marco, si fuere necesario, y a solicitar una actualización de la Opinión de Segunda Parte para garantizar una alineación continua del Marco con las normas y expectativas del mercado.

Adicionalmente, la Opinión de Segunda Parte se pronuncia sobre la asignación deseada de los rendimientos, mas no garantiza la asignación real de los rendimientos de los bonos a actividades elegibles.

Ninguna información proporcionada por Sustainalytics bajo la presente Opinión de Segunda Parte se considerará como una declaración, garantía o argumento, ya sea a favor o en contra, sobre la veracidad, fiabilidad o integridad de los hechos o declaraciones y circunstancias circundantes relacionadas que ConCrédito ha puesto a disposición de Sustainalytics para efectos de la presente Opinión de Segunda Parte.

Opinión de Sustainalytics

Sección 1: Opinión de Sustainalytics sobre el Marco del Bono Social de ConCrédito

Sustainalytics opina que el Marco del Bono Social de ConCrédito es creíble y tiene impacto y se alinea con los cuatro componentes principales del PBS. Sustainalytics destaca los siguientes elementos del Marco del Bono Social de ConCrédito:

- Uso de Rendimientos:
 - La categoría elegible, Generación de Empleo y Empoderamiento Socioeconómico, está alineada con aquellas reconocidas por el PBS. Sustainalytics espera que los créditos elegibles aporten beneficios sociales a las poblaciones objetivo en México.
 - ConCrédito ha definido un periodo de dos años para la selección de los activos elegibles, lo que Sustainalytics considera que está en línea con la práctica del mercado.
 - Bajo la categoría de Generación de Empleo y Empoderamiento Socioeconómico, ConCrédito pretende bursatilizar una cartera de créditos revolventes (créditos minoristas) otorgados por la Sociedad a los individuos que tengan una relación contractual directa con ConCrédito (los "Emprendedores")⁶ para otorgar microcréditos solicitados digitalmente por otros Acreditados Individuales (los "Acreditados Individuales"), como parte de su oferta de productos ValeDinero.⁷ Los créditos pueden ser utilizados por los Acreditados Individuales para cualquier propósito, excepto para ciertas actividades que están excluidas del Marco.⁸ Adicionalmente, la Sociedad ha comunicado que los Acreditados Individuales han utilizado históricamente la mayor parte del producto del crédito para financiar sus pequeños negocios, el pago de otras deudas y emergencias médicas.
 - Los Emprendedores y los Acreditados Individuales deben pertenecer a uno de los siguientes grupos de población definidos en función de: i) el acceso a los servicios financieros según la definición del Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad;⁹ ii) el nivel socioeconómico según los criterios

⁶ El Marco define a los Emprendedores como individuos de las Poblaciones Objetivo que tienen la responsabilidad de evaluar y seleccionar a los Acreditados Individuales y solicitar a la Sociedad originar y desembolsar los créditos para ellos en base al límite establecido para las líneas de crédito. ConCrédito concede los créditos directamente a los acreditados finales. ConCrédito ha comunicado a Sustainalytics que los Emprendedores reciben a su vez una compensación basada en el tamaño del crédito y que no cobra a los Emprendedores ninguna comisión por participar en el modelo de financiamiento.

⁷ ConCrédito, "ValeDinero", en: <https://www.concredito.com.mx/valedinero>

⁸ El Marco excluye la financiamiento de créditos al por menor para los siguientes fines: producción o actividades que impliquen formas perjudiciales o explotadoras de trabajo forzoso o trabajo infantil perjudicial; operaciones de tala comercial para su uso en bosques primarios húmedos tropicales; producción o el comercio de productos que contengan bifenilos policlorados, sustancias que agotan la capa de ozono sujetas a una eliminación internacional, madera u otros productos forestales procedentes de bosques no gestionados la producción, comercio, almacenamiento o transporte de volúmenes significativos de sustancias químicas peligrosas, o el uso a escala comercial de sustancias químicas peligrosas; la producción o actividades que afectan a las tierras que pertenecen a las poblaciones indígenas o que éstas reclaman en virtud de una adjudicación, sin el pleno consentimiento documentado de dichas poblaciones; y la producción o comercialización de armas o municiones.

⁹ Este grupo comprende: i) población no bancarizada, personas que no tienen una cuenta de cheques o de ahorros y que pueden recurrir a servicios financieros alternativos (SFA), como créditos de día de pago, giros postales no bancarios, servicios de cobro de cheques no bancarios, remesas no bancarias, servicios de arrendamiento con opción a compra, casas de empeño o créditos de anticipación de reembolso; ii) población sub-bancarizada, individuos que tienen una cuenta de cheques o de ahorros pero que pueden utilizar regularmente los SFA; y iii) población desatendida, individuos que no están bancarizados, sub-bancarizados o que tienen un acceso limitado a los servicios financieros convencionales, a menudo debido a un historial de crédito limitado o inexistente. La Sociedad ha comunicado que ha adoptado procesos internos para evaluar la cualificación de una persona según los criterios mencionados anteriormente. Más información en: <https://www.sasb.org/about/>



- establecidos por la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado;¹⁰ iii) el empleo según los criterios de la OIT;¹¹ o iv) las consideraciones de género¹² (en conjunto, las "Poblaciones Objetivo").
- Los créditos ofrecidos a los Acreditados Individuales podrán ir de MXN\$2,000 a MXN\$10,000 MXN (aproximadamente de USD\$100 a \$500 USD). Mientras realiza el cobro, ConCrédito comparte una parte de los reintegros con los Emprendedores.¹³
 - El Marco exige que las tasas de interés de los créditos ofrecidos a los Emprendedores y a los Acreditados Individuales reflejen las tasas de mercado existentes en México en el momento del otorgamiento del crédito. La Sociedad ha comunicado a Sustainalytics que, en caso de que los Acreditados Individuales no reintegren los créditos, los Emprendedores tendrán la responsabilidad de cubrirlos como parte de sus obligaciones contractuales ante ConCrédito.
 - Para hacer frente a los posibles riesgos relacionados con los créditos irregulares, ConCrédito ha establecido procesos formales para garantizar que las condiciones establecidas en la etapa de originación del crédito estén alineadas con las directrices establecidas por la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) de México.¹⁴ La Sociedad también proporciona a los Emprendedores una formación en gestión de crédito como parte del proceso de incorporación, incluyendo la formación sobre las prácticas justas asociadas al proceso de cobro de las cuotas, minimizando los riesgos de adopción de prácticas de cobro desleales por parte de los Emprendedores. Consulte la Sección 2 para más detalles.
 - Sustainalytics reconoce el potencial de la bursatilización de los créditos minoristas para los Emprendedores para crear impactos sociales positivos para ellos y los Acreditados Individuales y cree que tales inversiones podrán mejorar el acceso al financiamiento entre las Poblaciones Objetivo en un país en desarrollo como México.
 - Evaluación y Selección de Proyectos:
 - El departamento de Crédito de ConCrédito será responsable de supervisar la identificación y selección de los créditos elegibles según los criterios definidos en el Marco.
 - La Sociedad ha adoptado procesos internos para gestionar los riesgos relacionados con los riesgos irregulares y las relaciones con la comunidad. Consulte la Sección 2 para obtener más detalles.
 - Basándose en la delimitación de la responsabilidad y en un mecanismo para abordar los riesgos sociales identificados, Sustainalytics considera que este proceso se ajusta a las prácticas del mercado.
 - Gestión de Rendimientos:
 - ConCrédito tiene la intención de asignar completamente los ingresos en cada emisión sin flexibilidad para reasignar. El Comité Ejecutivo supervisa la asignación total. Los reintegros del principal de la bursatilización se utilizarán para incorporar nuevos Acreditados Individuales y para aumentar las líneas de crédito de los actuales Emprendedores cedidos en garantía.
 - El Comité Ejecutivo de la Sociedad, junto con su departamento de crédito, se encargará de hacer un seguimiento de los rendimientos.
 - Basándose en el compromiso de asignación completa en el momento de la emisión, Sustainalytics considera que este proceso se ajusta a la práctica del mercado.
 - Reporte de Información:
 - ConCrédito tiene la intención de publicar un Reporte sobre el Bono Social en su sitio web con carácter anual o antes en caso de que se produzcan acontecimientos materiales.

¹⁰ Este grupo comprende (individuos de) los siguientes hogares: i) Nivel C-: el 74% de los hogares de este segmento tiene un cabeza de familia con una calificación educativa superior a la escuela primaria, el 52% tiene una conexión fija a Internet en casa, el 38% del gasto mensual se dedica a la alimentación y el 24% al transporte y la comunicación; ii) Nivel D+: el 62% de los hogares de este segmento tiene un cabeza de familia con una calificación educativa superior a la escuela primaria, el 22% tiene una conexión fija a Internet en casa, el 42% del gasto mensual se dedica a la alimentación y el 7% a la educación; iii) Nivel D: El 53% de los hogares de este segmento tiene un cabeza de familia con educación primaria como máximo, el 86% de las casas en las que viven tienen uno o dos dormitorios, el 14% tiene internet fijo en casa, el 48% del gasto mensual se destina a la alimentación; y iv) Nivel E: El 82% de los hogares tiene un cabeza de familia con educación no superior a la primaria, el 70% de las casas tiene un solo dormitorio y el 83% no tiene baño completo, y el 0.3% tiene internet fijo, y el 52% del gasto mensual se destina a la alimentación y el 1% a la educación. Más información en: https://www.amai.org/Acerca_AMAI.php

¹¹ Este grupo está formado por personas en edad de trabajar que no están empleadas, que han buscado empleo durante un período reciente especificado y que están disponibles para aceptar un empleo si se les ofrece una oportunidad. Más información en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-/dgreports/-/stat/documents/publication/wcms_422438.pdf

¹² Este grupo objetivo incluye a las mujeres emprendedoras.

¹³ El Marco especifica que los Emprendedores suelen quedarse entre MXN\$2,700 y MXN\$23,000 (entre USD\$135 y \$1,150) cada mes. Según las estimaciones internas de la Sociedad, dicho financiamiento ha proporcionado ingresos adicionales a más de 67,000 familias mexicanas (cifra acumulada; a junio de 2022).

¹⁴ CONDUSEF, "¿Qué hacemos?", en: https://www.condusef.gob.mx/?p=que_hacemos



- El reporte de asignación incluirá detalles sobre ingresos netos obtenidos de cada emisión e ingresos utilizados para el financiamiento o refinanciamiento.
- El reporte de impacto puede basarse en una lista de referencia de indicadores de impacto clave, incluyendo el número de puestos de trabajo creados, apoyados o conservados; el número de empresas propiedad de mujeres beneficiadas; el número y la cantidad de desembolsos a empresas propiedad de mujeres; y el número de mujeres de bajos ingresos, rurales o pertenecientes a minorías que han tenido acceso a créditos asequibles.
- Basándose en el compromiso de informar tanto del impacto como de la asignación, Sustainalytics considera que este proceso está en línea con la práctica del mercado.

Alineación con los Principios del Bono Social 2021

Sustainalytics ha determinado que el Marco del Bono Social de ConCrédito se ajusta a los cuatro componentes básicos del PBS. Para obtener información detallada, consulte el Apéndice 1: Formato de Revisión Externa del Programa de Bonos Sociales.

Sección 2: Estrategia de Sostenibilidad de ConCrédito

Aportación del Marco a la Estrategia de Sostenibilidad de ConCrédito

Sustainalytics opina que ConCrédito demuestra su compromiso con la sostenibilidad al adoptar la estrategia de sostenibilidad del Grupo, que se basa en cinco pilares clave: i) medio ambiente y cambio climático; ii) buen gobierno e integridad; iii) ciudadanía corporativa; iv) bienestar de sus empleados; y v) impacto en sus clientes.^{15,16} En el marco del quinto pilar, la Sociedad pretende fomentar la inclusión financiera, la innovación y el desarrollo de nuevos productos para sus clientes.

Como proveedor de servicios de crédito al consumo, ConCrédito tiene una relación contractual directa con los emprendedores, quienes actualmente representan un 94% mujeres y un 6% hombres.¹⁷ En 2021, se convirtió en una sociedad 100% digital tras cerrar todas sus sucursales.^{18,19} La aplicación Mi oficina de ConCrédito ayuda a los Emprendedores y a otras poblaciones objetivo a acceder a los servicios de crédito de la Sociedad a través de sus teléfonos móviles. A través de esta aplicación, la Sociedad pretende apoyar el crecimiento del negocio y proporcionar formación financiera, como las 10 reglas de oro para el proceso de originación de créditos.²⁰

Sustainalytics reconoce el compromiso de ConCrédito con sus iniciativas sociales en curso y le anima a desarrollar objetivos cuantificables y con plazos definidos para reforzar aún más sus prácticas de sostenibilidad.

Enfoque de la gestión de riesgos sociales y medioambientales asociados a los créditos

Sustainalytics reconoce que el uso de los rendimientos del Marco se dirigirá a los créditos elegibles, lo cual se espera que tengan un impacto social positivo. Sin embargo, Sustainalytics es consciente de que estos créditos subvencionables también podrían provocar resultados sociales negativos. Algunos de los principales riesgos sociales asociados a los activos elegibles podrían incluir cuestiones relacionadas con los créditos irregulares y el sobreendeudamiento de las personas financieramente vulnerables, las relaciones con la comunidad, la participación de las partes interesadas y las prácticas de cobro injustas adoptadas por los Emprendedores.

Sustainalytics opina que ConCrédito es capaz de gestionar o mitigar los riesgos potenciales mediante la aplicación de lo siguiente

- Para hacer frente a los créditos irregulares y al sobreendeudamiento de las personas financieramente vulnerables, ConCrédito ha adoptado un enfoque basado en principios para atender a sus clientes, que incluye: i) diseño y distribución de productos adecuados; ii) prevención del sobreendeudamiento; iii) transparencia; iv) precios razonables; v) trato justo y respetuoso de los clientes; vi) protección de la privacidad de los clientes; y vii)

¹⁵ La información se ha compartido con Sustainalytics de forma confidencial

¹⁶ Gentera, "Annual and Sustainability Report" (Informe Anual y de Sostenibilidad 2021), en:

https://www.gentera.com.mx/wcm/connect/91456910-df94-43ca-85fab0a1fbf8b19/Gentera+2021+Informe+anual+y+de+sostenibilidad.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT_TO=url&CACHEID=ROOTWORKS_PACE-91456910-df94-43ca-85fa-bb0a1fbf8b19-o0.6dC

¹⁷ La información se ha compartido con Sustainalytics de forma confidencial

¹⁸ Gentera, "2021 Annual and Sustainability Report" (Informe Anual y de Sostenibilidad 2021), en:

https://www.gentera.com.mx/wcm/connect/91456910-df94-43ca-85fab0a1fbf8b19/Gentera+2021+Informe+anual+y+de+sostenibilidad.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT_TO=url&CACHEID=ROOTWORKS_PACE-91456910-df94-43ca-85fa-bb0a1fbf8b19-o0.6dC

¹⁹ Marco del Bono Social ConCrédito 2022.

²⁰ Ibid.



mecanismos de resolución de quejas de clientes.²¹ Adicionalmente, ConCrédito ha establecido protocolos institucionales para asegurar que las condiciones de los créditos estén alineadas con los lineamientos de la CONDUSEF.²² La Sociedad ha comunicado que aprovecha su sistema digital de originación de créditos para asegurar que los Emprendedores no tengan influencia en la decisión de las condiciones de los créditos para los Acreditados Individuales.

- Gentera gestiona sus relaciones con sus grupos de interés a través de un compromiso continuo, que incluye reuniones directas y encuestas.²³ En 2021, se comprometió con los representantes de sus principales grupos de interés, incluyendo clientes, empleados, miembros de la comunidad, inversionistas y otras partes interesadas, para identificar las cuestiones materiales clave que podrían afectar a su negocio y a las partes interesadas.²⁴
- ConCrédito ha comunicado a Sustainalytics sobre la adopción de un Código de Ética y Conducta (el "Código"), que habla del cumplimiento de los derechos humanos y de las normas de seguridad laboral, y que también es aplicable a los empleados y miembros del consejo de administración de ConCrédito, así como a los colaboradores y proveedores que participan en sus programas sociales. La Sociedad ha comunicado que cada nuevo empleado debe completar un programa de formación sobre la aplicación del Código. Adicionalmente, el Grupo ha adoptado una política estratégica de Gobierno Socialmente Responsable que describe sus obligaciones medioambientales y sociales, incluyendo aquellas relacionadas con la anticorrupción, la no discriminación, la diversidad y la inclusión, los derechos laborales y los derechos humanos.
- En cuanto al proceso de cobro de reembolsos adoptado por los Emprendedores, ConCrédito ha comunicado a Sustainalytics que proporciona formación a los Emprendedores como parte del proceso de incorporación, que incluye sesiones de concienciación sobre las prácticas desleales prohibidas por la Sociedad. Los Emprendedores de igual forma tienen acceso al departamento de cobranza de ConCrédito y a un asesor de negocios (ejecutivos de cuenta), que brinda apoyo para la capacitación y la adopción de prácticas éticas de cobranza. Adicionalmente, la Sociedad se apoya en el Centro de Atención Multiplataforma, una herramienta de servicio para los Emprendedores que los anima a realizar el proceso de cobro a través de canales telefónicos y digitales.

Sobre la base de estas políticas, normas y evaluaciones, Sustainalytics opina que ConCrédito ha implementado medidas adecuadas y está bien posicionada para gestionar y mitigar los riesgos sociales comúnmente asociados a la categoría elegible.

Sección 3: Impacto del Uso de Rendimientos

La categoría de uso de rendimientos se ajusta a aquellos reconocidos por el PBS. Sustainalytics se ha centrado a continuación en cómo el impacto es específicamente relevante en el contexto local.

Importancia de la Inclusión Financiera para las Poblaciones Objetivo en México

Según un reporte del Banco Mundial de 2021, sólo el 37% de los adultos tienen cuentas bancarias, y sólo el 32% han hecho o recibido pagos digitales en México, ambas cifras son significativamente bajas en comparación con países con niveles de desarrollo similares.²⁵ El reporte señala, adicionalmente, una brecha de género de ocho puntos porcentuales en el acceso financiero en el país.²⁶ Otro reporte del Banco Mundial señala que sólo el 10% de los adultos mexicanos ahorran a través de una institución financiera. En cuanto a los métodos de pago, casi el 90% de las operaciones cotidianas en México por debajo de MXN\$500 (USD\$25) se realizan en efectivo, y la mayoría de los individuos aún no tienen acceso a los sistemas de pago electrónico.²⁷

La tasa de penetración de las tarjetas de crédito en el país se situó en sólo el 12% en 2021, siendo el índice de endeudamiento de los hogares de sólo el 16% (frente al 52% de China), lo que ha provocado una importante demanda de crédito reprimida en el país.²⁸ Algunas de las razones conocidas de esta demanda contenida de crédito minorista entre cierto grupo de individuos pueden atribuirse a la falta de confianza en los bancos entre la población mexicana y a la falta de

²¹ Ibid.

²² La información se ha compartido con Sustainalytics de forma confidencial.

²³ Gentera, "2021 Annual and Sustainability Report" (Reporte Anual y de Sostenibilidad 2021), en:

https://www.gentera.com.mx/wcm/connect/91456910-df94-43ca-85fab0a1fbf8b19/Gentera+2021+Informe+anual+y+de+sostenibilidad.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT_TO=url&CACHEID=ROOTWORKS_PACE-91456910-df94-43ca-85fa-bb0a1fbf8b19-o0.6dC

²⁴ Ibid.

²⁵ Banco Mundial, "Expanding Financial Access for Mexico's Poor and Supporting Economic Sustainability (Expanding el Acceso Financiero para los Pobres de México y Apoyando la Sostenibilidad Económica)", (2021), en:

<https://www.worldbank.org/en/results/2021/04/09/expanding-financial-access-for-mexico-s-poor-and-supporting-economic-sustainability>

²⁶ Ibid.

²⁷ Latamlist, "The low-hanging fruit of Mexico's financial system (La fruta madura del sistema financiero mexicano)", (2022) en: <https://latamlist.com/the-low-hanging-fruit-of-mexicos-financial-system/>

²⁸ Advance AI, "Mexican Fintech Report (Reporte de Fintech Mexicano) 2021", en:

[https://if.hubspotusercontent10.net/hubfs/5877117/Marketing%20Content/Reports/Mexico%20Fintech%20Report%20\(EN\).pdf](https://if.hubspotusercontent10.net/hubfs/5877117/Marketing%20Content/Reports/Mexico%20Fintech%20Report%20(EN).pdf)



acceso a las instalaciones bancarias físicas, especialmente en las regiones desatendidas.^{29,30} Casi el 60% de la población mexicana trabaja en el sector informal, donde puede recibir ingresos inconsistentes en efectivo.³¹ Esta falta de acceso financiero afecta a algunos más que a otros, incluyendo a las personas de bajos ingresos y a las mujeres. Según la CONDUSEF, los bancos en México tienden a no interesarse por las personas "menos pudientes", ya que sólo una quinta parte del 20% más pobre de los mexicanos tiene cuentas bancarias.³² En adición a las poblaciones económicamente vulnerables, entre las que se encuentran las personas de bajos ingresos y desempleadas, algunos estudios recientes también afirman que la falta de inclusión financiera en el país tiene impactos negativos en el empoderamiento económico de las mujeres, al crear barreras a las herramientas esenciales para generar ingresos y acumular activos, lo que reduce aún más su bienestar social.³³ En cuanto a los microcréditos, las mujeres en México pueden enfrentarse a problemas cuando intentan acceder a los programas de microcréditos, como la escasa cultura financiera y la desconfianza institucional, las altas tasas de interés y el sobreendeudamiento.³⁴ En los últimos años, la tecnología financiera ha sido reconocida como un mecanismo innovador para abordar los desafíos mencionados que enfrentan las personas cuando tratan de acceder a los créditos.³⁵ La industria fintech de México había atraído más de USD\$1,300 de inversión hasta septiembre de 2020, siendo los créditos en línea los que más dinero levantaron (USD\$941), seguidos por los servicios de pago (USD\$206) y la banca digital (USD\$98), lo que ha llevado a una creciente dependencia de los canales de financiamiento digital en el país.³⁶

En 2020, el Consejo Nacional de Inclusión Financiera del país y el Comité de Educación Financiera lanzaron la Política Nacional de Inclusión Financiera (2020-2024). La política, entre otros objetivos, pretende facilitar el acceso a los productos y servicios financieros para los particulares y las pequeñas empresas, impulsar la alfabetización financiera y aumentar la aceptación de los pagos digitales entre la población, y fomentar la inclusión financiera de grupos vulnerables, como las mujeres, los inmigrantes y las poblaciones rurales.³⁷

En este contexto, Sustainalytics considera que el enfoque de ConCrédito en proporcionar acceso al financiamiento a las poblaciones identificadas en el Marco es complementario a los esfuerzos del gobierno mexicano para hacer que los servicios esenciales sean accesibles a los grupos vulnerables y desatendidos. Sustainalytics destaca la importancia de financiar créditos sociales a los grupos objetivo a través de canales digitales y sus esperados impactos positivos en la mejora de la inclusión financiera y la promoción de una mayor seguridad financiera en México.

Alineación con/aportación a los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible fueron adoptados en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas y forman parte de una agenda para lograr el desarrollo sostenible para el año 2030. Se espera que los bonos emitidos bajo el Marco del Bono Social de ConCrédito ayuden a promover los siguientes ODS y metas:

Uso de Rendimientos Categoría	ODS	Meta de los ODS
Generación de Empleo y Potenciación Socioeconómica	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	8.10 Reforzar la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso de todos a servicios bancarios, de seguros y financieros.
	10. Desigualdades Reducidas	10.2 Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todos, independientemente de la edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica o de otro tipo

²⁹ Centro para el Desarrollo Global, "The Puzzle of Financial Inclusion in Mexico: A Closeable Gap?" (El rompecabezas de la inclusión financiera en México: ¿una brecha que se puede cerrar?), en: <https://www.cgdev.org/publication/puzzle-financial-inclusion-mexico-closeable-gap>

³⁰ The Economist, "Mexicans lack access to credit" (Falta de acceso a las finanzas por los mexicanos), en: <https://www.economist.com/finance-and-economics/2020/12/10/mexicans-lack-access-to-credit>

³¹ Ibid.

³² The Economist, "Mexicans lack access to credit" (Falta de acceso a las finanzas por los mexicanos), en: <https://www.economist.com/finance-and-economics/2020/12/10/mexicans-lack-access-to-credit>

³³ Kazemikhasragh A. et al. (2022), "Financial inclusion and education: An empirical study of financial inclusion in the face of the pandemic emergency due to Covid-19 in Latin America and the Caribbean," National Center for Biotechnology Information, at: [Financial inclusion and education: An empirical study of financial inclusion in the face of the pandemic emergency due to Covid-19 in Latin America and the Caribbean - PMC \(nih.gov\)](https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36111111/) (Inclusión financiera y educación: Un estudio empírico de la inclusión financiera ante la emergencia pandémica por Covid-19 en América Latina y el Caribe", Centro Nacional de Información Biotecnológica, en: Inclusión financiera y Educación: Un estudio empírico de la inclusión financiera ante la emergencia pandémica por Covid-19 en América Latina y el Caribe - PMC (nih.gov))

³⁴ Universidad de Pepperdine, "Enhancing the Effectiveness of Microcredit for Female Recipients in Mexico" (Mejorando la Eficacia del Microcrédito para Beneficiarias Femeninas en México), en: <https://digitalcommons.pepperdine.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1192&context=npr>

³⁵ <https://latamlist.com/the-low-hanging-fruit-of-mexicos-financial-system/> Latamlist, "The low-hanging fruit of Mexico's financial system (La fruta madura del sistema financiero mexicano)", en: <https://latamlist.com/the-low-hanging-fruit-of-mexicos-financial-system/>

³⁶ Korefusion, "LATAM Fusion Landscape, Redefined" (Paisaje Fusión LATAM, Redefinido), en: <https://korefusion.com/report-download/>

³⁷ PNIF, "National Policy for Financial Inclusion" (Política Nacional para Inclusión Financiera), en: https://www.afi-global.org/wp-content/uploads/2020/07/ES_Summary_National_Financial_Inclusion_Strategy.pdf



Conclusión:

ConCrédito ha desarrollado el Marco del Bono Social de ConCrédito con el cual pretende emitir bonos sociales bursatilizados por una cartera de créditos minoristas elegibles. Sustainalytics espera que los créditos bursatilizados bajo las emisiones proporcionen impactos sociales positivos para las poblaciones objetivo en México.

El Marco del Bono Social de ConCrédito establece un proceso mediante el cual se realizará el seguimiento, la asignación y gestión de rendimientos, y se han asumido obligaciones para informar sobre la asignación e impacto del uso de los rendimientos. Además, Sustainalytics considera que el Marco está en consonancia con la estrategia general de sostenibilidad de la Sociedad y que el uso social de la categoría de ingresos contribuirá al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8 y 10 de la ONU. Además, Sustainalytics opina que ConCrédito tiene medidas adecuadas para identificar, gestionar y mitigar los riesgos ambientales y sociales comúnmente asociados a los créditos elegibles.

Sobre la base de lo anterior, Sustainalytics confía en que ConCrédito está bien posicionado para emitir bonos sociales y que el marco es sólido, transparente y está en consonancia con los componentes básicos de los Principios del Bono Social 2021.



Apéndice

Apéndice 1: Bono Social/ Programa del Bono Social - Formulario de Revisión

Externa Sección 1. Información Básica

Nombre del emisor:	ConCrédito
Número Internacional de Identificación de Valores (por sus siglas en inglés ISIN) o nombre del Marco del Bono Social, si procede:	Marco del Bono Social de ConCrédito
Nombre del proveedor de revisión:	Sustainalytics
Fecha de finalización de este formato:	26 de septiembre de 2022
Fecha de publicación de la revisión:	

Sección 2. Resumen de la revisión

ALCANCE DE LA REVISIÓN

Para resumir el alcance de la revisión, se puede utilizar o adaptar, en su caso, lo siguiente.

La revisión evaluó los siguientes elementos y confirmó su alineación con el PBS:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Uso de Rendimientos | <input checked="" type="checkbox"/> Proceso de Evaluación y Selección de Proyectos |
| <input checked="" type="checkbox"/> Gestión de Rendimientos | <input checked="" type="checkbox"/> Reporte |

Función del Proveedor de Revisión

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Consultoría (incluida la segunda opinión) | <input type="checkbox"/> Certificación |
| <input type="checkbox"/> Verificación | <input type="checkbox"/> Clasificación |
| <input type="checkbox"/> Otros (especifique): | |

Nota: En caso de que haya varias revisiones / diferentes proveedores, proporcione formatos separados para cada revisión.

RESUMEN EJECUTIVO DE LA REVISIÓN y/o ENLACE A LA REVISIÓN COMPLETA (en caso de ser aplicable)

Consulte el Resumen de Evaluación anterior.



Sección 3. Revisión detallada

Se anima a los revisores a proporcionar la información que se indica a continuación en la medida de lo posible y a utilizar la sección de comentarios para explicar el alcance de su revisión.

1. Uso de Rendimientos

Comentario general sobre la sección (en caso de ser aplicable):

La categoría elegible para el uso de rendimientos, Generación de Empleo y Empoderamiento Socioeconómico, está alineada con aquellas reconocidas por los Principios el Bono Social que buscan lograr resultados socioeconómicos positivos para las poblaciones objetivo en México. Sustainalytics considera que las inversiones en categorías elegibles tendrán un impacto social positivo y promoverán los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, específicamente los ODS 8 y 10.

Uso de las categorías de rendimientos según los PBS:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Infraestructura básica asequible | <input checked="" type="checkbox"/> Acceso a servicios esenciales |
| <input type="checkbox"/> Vivienda asequible | <input type="checkbox"/> Generación de empleo (a través del financiamiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y microfinanciamiento) |
| <input type="checkbox"/> Seguridad alimentaria | <input type="checkbox"/> Avance socioeconómico y empoderamiento |
| <input type="checkbox"/> Se desconoce en el momento de la emisión, pero se espera que se ajuste a las categorías del PBS, u otras áreas elegibles que aún no se han establecido en los PBS. | <input type="checkbox"/> Otros (especifique): |

Si procede, especifique la taxonomía social, si es distinta de la de los PBS:

2. Proceso de Evaluación y Selección de Proyectos

Comentario general sobre la sección (en caso de ser aplicable):

El departamento de Crédito de ConCrédito se encargará de supervisar la identificación y selección de los créditos elegibles. ConCrédito ha adoptado procesos internos para gestionar los riesgos relacionados con créditos irregulares y las relaciones con la comunidad. Sustainalytics considera que esto se ajusta a las prácticas del mercado.

Evaluación y selección

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Credenciales sobre los objetivos sociales del emisor | <input checked="" type="checkbox"/> Proceso documentado para determinar que los proyectos se ajustan a las categorías definidas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Criterios definidos y transparentes para proyectos elegibles para rendimientos de Bonos Sociales. | <input checked="" type="checkbox"/> Proceso documentado para identificar y gestionar posibles riesgos de Gobierno Socialmente Responsable asociados al proyecto |
| <input checked="" type="checkbox"/> Criterios resumidos para la evaluación y selección de proyectos a disposición del público | <input type="checkbox"/> Otros (especifique): |

10



Información sobre Responsabilidades y Rendición de Cuentas

- Evaluación / Criterios de selección sujetos a asesoría o verificación externa Evaluación interna
- Otros (especifique):

3. Gestión de Rendimientos

Comentario general sobre la sección (en caso de ser aplicable):

ConCrédito tiene la intención de asignar los rendimientos en su totalidad en el momento de cada emisión. El Comité Ejecutivo supervisará el proceso de asignación y hará un seguimiento de los rendimientos en colaboración con el departamento de Crédito. Esto se ajusta a las prácticas del

Monitoreo de rendimientos:

- Los rendimientos de los bonos sociales son separados o rastreados por el emisor de manera apropiada
- Divulgación de los tipos de instrumentos de inversión temporal previstos para los rendimientos no asignados
- Otros (especifique):

Divulgaciones adicionales:

- Asignaciones a inversiones futuras solamente Asignaciones a inversiones existentes y futuras
- Asignación a desembolsos individuales Asignación a una cartera de desembolsos
- Divulgación del saldo de la cartera de rendimientos no asignados Otros (especifique):

4. Reporte

Comentario general sobre la sección (en caso de ser aplicable):

ConCrédito tiene la intención de publicar un Reporte sobre el Bono Social en su sitio web con carácter anual o antes en caso de que se produzcan acontecimientos materiales. El reporte incluirá detalles sobre la asignación de rendimientos. Adicionalmente, ConCrédito tiene la intención de informar sobre las métricas de impacto cuantitativas pertinentes cuando sea posible y ha proporcionado métricas indicativas dentro del Marco. Sustainalytics considera que los reportes de asignación e impacto de ConCrédito están en consonancia con las prácticas del mercado.

Reporte de uso de rendimientos:

- Proyecto por proyecto Sobre la base de cartera de proyectos
- Vinculación con el (los) bono(s) individual(es) Otros (especifique):



Información reportada:

- Montos asignados Parte de la inversión total financiada por el Bono Social

Otros (especifique):

Frecuencia:

- Anual Semestral

Otros (especifique):

Informe de impacto:

- Proyecto por proyecto Sobre la base de cartera de proyectos
- Vinculación con el (los) bono(s) individual(es) Otros (especifique):

Información comunicada (prevista o posterior):

- Número de beneficiarios Población Objetivo

Otros indicadores Gobierno Socialmente Responsable (*especifique*):

Puestos de trabajo creados, apoyados y/o conservados; número de empresas propiedad de mujeres beneficiadas; número de desembolsos a empresas propiedad de mujeres; importe desembolsado a empresas propiedad de mujeres; número de mujeres de bajos ingresos, rurales o pertenecientes a minorías que han tenido acceso a créditos asequibles; número de mujeres de bajos ingresos, rurales o pertenecientes a minorías que han tenido acceso a la información o a los servicios financieros a través de productos/servicios digitales

Frecuencia:

- Anual Semestral

Otros (especifique):

Medios de Divulgación

- Información publicada en el informe financiero Información publicada en el informe de sostenibilidad
- Información publicada en documentos ad hoc Otros (especifique): Informe independiente publicado en el sitio web de la empresa
- Revisión de los informes (en caso afirmativo, especifique qué partes de los informes están sujetas a revisión externa):



En su caso, especifique el nombre y fecha de publicación en la sección de enlaces útiles.

ENLACES ÚTILES (por ejemplo, para revisar la metodología o credenciales del proveedor, documentación del emisor, etc.)

ESPECIFICAR OTRAS REVISIONES EXTERNAS DISPONIBLES, EN CASO DE SER PROCEDENTE

Tipo(s) de Revisión Proporcionada(s):

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Consultoría (incluida la segunda opinión) | <input type="checkbox"/> Certificación |
| <input type="checkbox"/> Verificación / Auditoría | <input type="checkbox"/> Clasificación |
| <input type="checkbox"/> Otros (especifique): | |

Proveedor de Revisiones:

Fecha de Publicación:

SOBRE LA FUNCIÓN DE LOS PROVEEDORES DE REVISIONES SEGÚN LA DEFINICIÓN DE LAS PBS

- i. Opinión de Segunda Parte: Una institución con experiencia social, independiente del emisor, podrá emitir una Opinión de Segunda Parte. La institución deberá tener independencia del asesor del emisor para su Marco del Bono Social, o se habrán implementado procedimientos adecuados dentro de la institución, como barreras de información, para garantizar la independencia de la Opinión de Segunda Parte. Normalmente conlleva una evaluación de la alineación con los Principios de Bonos Sociales. En particular, puede incluir una evaluación de los objetivos generales, la estrategia, política y/o procesos del emisor relacionados con la sostenibilidad social, así como una evaluación de las características sociales del tipo de proyectos destinados a Uso de Rendimientos.
- ii. Verificación: Un emisor podrá obtener una verificación independiente con respecto a un conjunto de criterios designados, normalmente relacionados con procesos empresariales y/o criterios sociales. La verificación podrá centrarse en la adecuación a las normas internas o externas o a las declaraciones del emisor. Asimismo, la evaluación de las características socialmente sostenibles de los activos subyacentes podrá mencionar verificación y puede hacer referencia a criterios externos. También podrá denominarse verificación a la garantía o atestación relativa al método de seguimiento interno del emisor para el uso de rendimientos, asignación de fondos de rendimientos de bonos sociales, declaración del impacto social o alineación de la información con el PBS.
- iii. Certificación: Un emisor podrá causar que su Bono Social o el Marco del Bono Social asociado o el Uso de Rendimientos se certifique según una norma o etiqueta social externa reconocida. Una norma o etiqueta define criterios específicos, y la adecuación a dichos criterios suele ser comprobada por terceras partes calificadas y acreditadas, que pueden verificar la coherencia con los criterios de certificación.
- iv. Puntuación/Calificación de Bonos Sociales: Un emisor podrá causar que su Bono Social, Marco de Bono Social asociado o una característica clave como el Uso de Rendimientos sea evaluado o valuado por terceros calificados, como proveedores de investigación especializados o agencias de calificación, de conformidad con una metodología de puntuación/calificación establecida. El resultado podrá incluir un enfoque en los datos de desempeño social, el proceso en relación con el PBS, u otro punto de referencia. Esta puntuación/calificación es distinta de las calificaciones crediticias, sin embargo podrá reflejar riesgos sociales materiales.



Liberación de Responsabilidad

Derechos Reservados ©2022 Sustainalytics. Todos los derechos reservados.

La información, metodologías y opiniones contenidas o reflejadas en el presente documento son propiedad de Sustainalytics y/o de sus terceros proveedores (Datos de Terceros), y podrán ponerse a disposición de terceros únicamente en la forma y formato divulgados por Sustainalytics, o siempre que se garantice la citación y el reconocimiento adecuados. Se proporcionan únicamente con fines informativos y (1) no constituyen una aprobación de producto o proyecto alguno; (2) no constituyen asesoría en materia de inversión o un prospecto; (3) no pueden interpretarse como una oferta o indicación para comprar o vender valores, para seleccionar un proyecto o para realizar cualquier tipo de operación comercial; (4) no representan una evaluación de los resultados económicos del emisor, de sus obligaciones financieras ni de su solvencia; y/o (5) no se han incorporado ni pueden incorporarse a ninguna publicación de ofertas.

Se basan en información facilitada por el emisor y, por tanto, no se garantiza su comercialización, integridad, exactitud, actualización o adecuación a un fin determinado. La información y los datos se proporcionan "tal cual" y reflejan la opinión de Sustainalytics en la fecha de su elaboración y publicación. Sustainalytics no asume responsabilidad alguna por los daños y perjuicios que puedan derivarse del uso de la información, los datos o las opiniones contenidas en el presente documento, sea cual fuere la forma en que se utilicen, salvo en los casos en que la ley lo exija expresamente. Cualquier referencia a nombres de terceros o a Datos de Terceros es para el reconocimiento apropiado de su propiedad y no constituye un patrocinio o respaldo por parte de dicho propietario. En nuestro sitio web se encuentra disponible una lista de nuestros proveedores de datos externos y sus respectivas condiciones de uso. Para más información, visite <http://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>

El emisor es plenamente responsable de certificar y garantizar el cumplimiento de sus obligaciones, de su aplicación y seguimiento.

En caso de discrepancias entre la versión en inglés y la traducida, prevalecerá la versión en inglés.



Acerca de SUSTAINALYTICS, una compañía de Morningstar

Sustainalytics, una Compañía de Morningstar, es una compañía líder en investigación, calificaciones y datos en materia de Gobierno Socialmente Responsable que apoya a los inversionistas de todo el mundo en el desarrollo y la aplicación de estrategias de inversión responsable. Durante más de 30 años, la firma ha estado a la vanguardia del desarrollo de soluciones innovadoras de alta calidad para satisfacer las necesidades cambiantes de los inversionistas a nivel mundial. En la actualidad, Sustainalytics trabaja con cientos de los principales gestores de activos y fondos de pensiones a nivel mundial que incorporan información y evaluaciones sobre Gobierno Socialmente Responsable y gobierno corporativo en sus procesos de inversión. Sustainalytics de igual forma trabaja con cientos de empresas y e intermediarios financieros para asistirlos a considerar la sostenibilidad en las políticas, prácticas y proyectos de capital. Con 17 oficinas en todo el mundo, Sustainalytics cuenta con más de 1,500 empleados, entre los que se encuentran más de 500 analistas con experiencia multidisciplinar en más de 40 grupos industriales.

Para más información, visite www.sustainalytics.com

O póngase en contacto con nosotros contact@sustainalytics.com

[Logo: **Climate Bonds** | INICIATIVA |
6° PREMIOS A BONOS CLIMÁTICOS]

Mayor verificador de bonos climáticos certificados en volumen de operaciones en 2020 y mayor proveedor de revisiones externas en 2020

[Logo: CLIMATE BONDS STANDARD | VERIFICADOR APROBADO]

[Logo: de Environmental Finance | **Ganador del Premio a Bonos 2021** | Proveedor de evaluación externa del año].

[Logo: **2021 Global Capital/ Premios a Bonos**

Lo más Impresionante Proveedor de Segunda Opinión o Agencia de Calificación

GANADOR

[Logo: The Social Bond Principles]

