

[Logo: *ConCrédito*]

Marco del Bono Social

SEPTIEMBRE 2022



ANA GABRIELA VELÁZQUEZ ROCH, Perito Traductor, nombrada por el Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal, de acuerdo con las listas publicadas en el Diario Oficial del 1° de Junio de 2009, certifico que la anterior traducción es, a mi leal saber y entender, la traducción fiel y completa de su original en el idioma inglés. Ciudad de México a 28 de septiembre de 2022.

Contenido

Introducción	2
Enfoque de la Sostenibilidad	4
Enfoque de ConCrédito sobre la Sostenibilidad	5
Justificación de la Emisión	8
Alineación con los Principios del Bono Social	8
1. Uso de Rendimientos	8
2. Proceso de Evaluación y Selección de Proyectos	11
3. Gestión de Rendimientos	12
4. Reporte	12
Revisión Externa	13
1. Opinión de Segunda Parte (OSP).....	13
2. Revisión de Cumplimiento	14

El contenido de esta comunicación es confidencial para uso exclusivo del destinatario, por lo que se prohíbe su divulgación total o parcial a cualquier tercero no autorizado.



Introducción

ConCrédito fue fundada en 2007 con sede en Culiacán, México. Integrado por "Fin Útil, S.A. de C.V. SOFOM, E.N.R.", "Comfu, S.A. de C.V." y "Talento ConCrédito S.A. de C.V.", ConCrédito es una subsidiaria de Gentera desde 2019, quien detenta el 57.5% de su capital social.

Como proveedor de servicios de crédito al consumo, ConCrédito es la mayor entidad microfinanciera por participación de mercado en términos de clientes y cartera. En la era de la digitalización y con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente, desde 2020, ConCrédito inició su proceso de transformación digital el cual concluyó a mediados de 2021 con el cierre de todas las sucursales. Actualmente, el 100% de las operaciones de ConCrédito se realizan de forma digital.

Con presencia en 158 ciudades, en 25 estados de la República Mexicana, los clientes de ConCrédito pueden definirse en dos tipos:

1. Emprendedores, quienes tienen una relación contractual directa con ConCrédito. Compuesto por un 94% de mujeres y un 6% de hombres con una edad media de 44 años.
2. Usuarios finales, personas de confianza de los Emprendedores. Compuesto por un 65% de mujeres y un 35% de hombres, con una edad media de 39 años y unos ingresos mensuales medios de \$3,038 pesos.

ConCrédito cuenta con más de 67,000 clientes directos en la actualidad y tiene un impacto en los usuarios finales de más de 650,000 personas a través de tres grandes productos:

1. Crédito:
 - a. ValeDinero: Créditos revolventes que se otorgan a Emprendedores como líneas productivas para otorgar microcréditos solicitados digitalmente por los usuarios finales por montos que van desde los MXN\$2,000 hasta los MXN\$10,000. Los créditos solicitados por los usuarios finales, que son autorizados por los Emprendedores, se depositan en cuentas de débito, y se ponen a disposición mediante órdenes de pago o retiros sin tarjeta en los cajeros automáticos. Los plazos de pago oscilan entre 6 y 12 quincenas.
2. Ventas por temas:
 - a. CrediTienda: Tienda virtual con más de 50,000 productos, desde electrodomésticos hasta artículos infantiles y del hogar. CrediTienda es un catálogo de productos donde los clientes pueden comprar a plazos. Al contar con el canal de distribución, que es el Emprendedor, ConCrédito buscó proveer productos adicionales para poder ofrecer a sus clientes.
 - b. Créditos personales: Crédito que puede ser utilizado por los Emprendedores directamente en caso de requerir los recursos.

3. Seguros:

El contenido de esta comunicación es confidencial para uso exclusivo del destinatario, por lo que se prohíbe su divulgación total o parcial a cualquier tercero no autorizado.



- a. ClubProtege: Programa de protección que incluye seguro de vida y asistencia 24/7 para Emprendedores y usuarios finales.
- b. Seguro de Crédito: Es un seguro que cubre el monto total de la línea de crédito de los Emprendedores.

El proceso de originación de créditos de ConCrédito comienza con la aprobación de líneas de crédito a los Emprendedores. El proceso de aprobación de la línea de crédito es el siguiente:

1. Captación de Emprendedores: ConCrédito capta nuevos Emprendedores dispuestos a originar nuevos créditos. Esto se consigue buscando en las comunidades a personas con experiencia previa en ventas, así como en las redes sociales y las plataformas digitales.
2. Obtención de documentos: ConCrédito realiza una comprobación del historial crediticio de cada Emprendedor. Adicionalmente, se crea un expediente de crédito para cada Emprendedor.
3. Análisis de Crédito: El análisis crediticio se realiza sobre el expediente de crédito de cada Emprendedor. Se comprueban y confirman los datos personales. Se confirma la puntuación de crédito y el monto de la línea de crédito.
4. Formación y cierre: Todos los Emprendedores reciben formación sobre la gestión del crédito. El Emprendedor (acreditado principal) firma los documentos legales finales: el contrato de crédito y el pagaré.
5. Selección de acreditados finales: Los Emprendedores seleccionan a los acreditados finales y originan nuevos créditos.

Posteriormente, con posterioridad a que los Emprendedores seleccionen al acreditado final y notifiquen a ConCrédito a través de la aplicación, ConCrédito transferirá los fondos al acreditado final. La línea de crédito del Emprendedor se ve afectada por la misma cantidad.



Durante más de 14 años, ConCrédito ha beneficiado a más de 67,000 Emprendedores que generan un ingreso promedio de MXN\$2,670, así como a más de 650,000 usuarios finales. Adicionalmente, el 40% de los usuarios finales de ConCrédito nunca ha tenido una tarjeta bancaria, y casi el 100% no tiene seguro



de vida, lo que posiciona a la sociedad como un agente que promueve la inclusión financiera y la cultura de la protección en México.

Enfoque de la Sostenibilidad

Como subsidiaria de Genera, ConCrédito adopta y se alinea con su Estrategia de Sostenibilidad y sus compromisos ambientales, sociales y de gobierno (GSR). Con más de 30 años creando valor compartido para sus clientes, la estrategia de sostenibilidad de Genera se definió en 2020 para clarificar los esfuerzos de sostenibilidad respecto a su origen social y para alinear y mantener las mejores prácticas globales de GSR en el sector. Esta estrategia es desarrollada y actualizada por el departamento de Sostenibilidad, que también se encarga de verificar su cumplimiento mediante el seguimiento de su implementación y la vinculación de Genera y sus entidades a las diferentes iniciativas internacionales que promueven la gestión sostenible y es aprobada por el Consejo de Administración. Los avances se informan periódicamente en el Comité de Riesgos.

Esta estrategia está compuesta por cinco ejes estratégicos, cada uno de ellos con diferentes áreas, objetivos y metas que abordan los temas, con el fin de generar un mayor impacto positivo, así como reducir el impacto negativo causado por su negocio.



También está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una iniciativa promovida por las Naciones Unidas, ya que la sociedad contribuye directamente al ODS 5. Igualdad de Género, 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico y 10. Reducir las desigualdades, e indirectamente a otros nueve ODS.

Adicionalmente, Genera actualizó su [análisis de materialidad](#) en 2020 para abordar de forma óptima y precisa los temas en los que la sociedad genera un mayor impacto, aquellos que



[Logo: ConCrédito]

son relevantes a sus grupos de interés y consolidar la estrategia de sostenibilidad. El análisis ha seguido una metodología internacionalmente aceptada y ha tenido en cuenta cuestiones relevantes para el sector definidas por iniciativas, marcos y normas internacionales, así como la información resultante de las encuestas aplicadas a sus interesados y diversas fuentes secundarias.

Este ejercicio identificó 12 temas materiales y el enfoque de gestión alineado con la estrategia empresarial. Asimismo, muestra que el desempeño de Gentera está por encima del promedio de la industria en los aspectos sociales y de gobierno, con áreas de oportunidad en los temas ambientales, lo que lleva a continuar con el despliegue de esfuerzos GSR para que permeen en todos los procesos de la organización. Los resultados se presentaron al equipo ejecutivo, incluido el Director General

La estrategia de sostenibilidad se apoya en la Política Estratégica GSR, que establece los principios generales de actuación de Gentera y sus subsidiarias en materia ambiental, social y de gobierno de acuerdo con los objetivos de desarrollo sostenible aprobados por Naciones Unidas en su agenda 2030, así como los compromisos que promueven el cumplimiento de los Derechos Humanos alineados con los compromisos de las normas e iniciativas ambientales internacionales. El alcance de esta política incluye a toda Gentera, sus entidades, empleados, proveedores, clientes y sociedades que colaboran con Gentera en los países en los que opera. La política es revisada y aprobada cada dos años por el Director General de Gentera a partir de su publicación.

Adicionalmente, Gentera es miembro del Comité de Sostenibilidad de la Asociación de Bancos de México (ABM), y de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La participación en estos foros permite a la sociedad estar al tanto de los temas relevantes y estrechar lazos con empresas que se comprometen a crear oportunidades de forma responsable.

Los esfuerzos de rendición de cuentas de Gentera incluyen la medición de su impacto y la divulgación de su desempeño anualmente, utilizando normas internacionales para comunicarlo en un lenguaje común internamente y para sus partes interesadas.

Enfoque de ConCrédito sobre la Sostenibilidad

Emprendedores

ConCrédito proporciona a las emprendedoras herramientas para impulsar su negocio, como la aplicación "Mi oficina" que les permite gestionar su negocio desde un teléfono móvil; apoyo permanente en el crecimiento de su negocio, y formación en educación financiera como la pauta "10 Reglas de Oro" que ayuda en el proceso de originación para otorgar buenos créditos. Para muchos Emprendedores, la experiencia dentro de ConCrédito ha ayudado a ampliar su huella digital.

Las redes sociales como Facebook e Instagram permiten a ConCrédito mantener una comunicación estrecha y constante con los Emprendedores, acercando temas como la gestión empresarial, consejos digitales, productividad y reconocimiento a los Emprendedores destacados. La web de ConCrédito ofrece otros canales de comunicación, como el teléfono o el servicio de mensajería instantánea (WhatsApp).

5

El contenido de esta comunicación es confidencial para uso exclusivo del destinatario, por lo que se prohíbe su divulgación total o parcial a cualquier tercero no autorizado.



ANA GABRIELA VELÁZQUEZ ROCH, Perito Traductor, nombrada por el Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal, de acuerdo con las listas publicadas en el Diario Oficial del 1° de Junio de 2009, certifico que la anterior traducción es, a mi leal saber y entender, la traducción fiel y completa de su original en el idioma inglés. Ciudad de México a 28 de septiembre de 2022.

[Logo: ConCrédito]

Adicionalmente, ConCrédito desarrolló un Índice de Experiencia del Cliente que se mide trimestralmente y que se compone de: índice de recomendación, satisfacción global y satisfacción del servicio. A partir de los resultados, se toman medidas para la mejora continua del servicio a los Emprendedores.

Para garantizar las mejores condiciones para los acreditados de ConCrédito, la sociedad ha incorporado el Índice de Protección al Cliente en sus operaciones. El Índice de Protección del Cliente es un sistema de control interno que permite a la sociedad medir los niveles de cumplimiento de siete principios de normas mínimas y mejores prácticas de protección del cliente. Los siete principios incluyen:

1. Diseño y distribución adecuados de los productos
2. Prevención de sobreendeudamiento
3. Transparencia
4. Precios razonables
5. Un trato justo y respetuoso con los clientes
6. Protección de la intimidad del cliente
7. Mecanismos de resolución de reclamos de clientes

Colaboradores

Desde 2016, ConCrédito ha trabajado hacia la adopción de la tecnología mientras se enfoca en su gente, buscando que, tanto los Emprendedores como los colaboradores, implementen procesos digitales, permitiendo una transición e integración fluida a un mundo de desarrollo tecnológico imparable. Uno de los avances más significativos de ConCredito es la app "1,2,3PorMi" a través de la cual todos los empleados gestionan sus actividades laborales diarias como el planificador diario, el estado de los Emprendedores y las actividades, los indicadores, etc. Además, toda la formación y especialización de la Universidad ConCrédito es 100% online. Los colaboradores aprecian los esfuerzos y progresos de la transformación digital; han expresado su gratitud por un enfoque digital en el trabajo, ya que esto les permite pasar más tiempo con su familia y seres queridos en casa.

Desde que se creó la metodología de ConCrédito, se puso un fuerte énfasis en eliminar y evitar cualquier posible incentivo o práctica que pudiera hacer que los promotores, asesores de empresas y gestores fomentaran el sobre apalancamiento de los Emprendedores. Las mejores prácticas de originación y gestión de carteras de crédito están incorporadas en el ADN operativo de ConCrédito. El Comité de Remuneración determina la remuneración de los colaboradores sujetos al Sistema de Remuneración. La remuneración de los colaboradores de ConCrédito, 62% mujeres y 38% hombres, está determinada por sus competencias y su perfil profesional.

En materia de seguridad y salud laboral, se implementan iniciativas que promueven el bienestar y la integridad de los colaboradores de ConCrédito. El sitio web "Mi salud 360", inspirado en la definición de salud de la OMS¹, anima a los colaboradores a dar prioridad a la

¹ Definición de salud de la OMS: La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no sólo la ausencia de afecciones o enfermedades.



[Logo: ConCrédito]

salud y el bienestar. En este sitio web el personal podrá encontrar contenidos sobre diversos temas, como actividades de concienciación medioambiental, cursos de terceros para el aprendizaje continuo, consejos de salud mental, clases de yoga en línea, etc.

El programa "Concienciación y capacitación en seguridad y privacidad de la información" proporciona a los colaboradores las herramientas necesarias para capturar, almacenar y gestionar la información de acuerdo con las directrices internas.

Los resultados de la encuesta de clima laboral de junio de 2022 reflejan que el 94% de los colaboradores se siente orgulloso de ConCrédito y el 93% lo recomienda como un muy buen lugar para trabajar. Además, el 95% de los empleados afirma que se les trata de forma justa, independientemente de su edad, grupo étnico, raza, preferencia sexual, género o posición en la sociedad.

Asimismo, durante el primer trimestre de 2022, ConCrédito participó en la encuesta "*Organizational Health Index*" de McKinsey & Company, donde obtuvo una puntuación de 82, situándose en el primer decil dentro del punto de referencia del sector y entre las sociedades de similares características a nivel internacional.

Para mantener una estrecha comunicación con los colaboradores, cada dos semanas se celebran sesiones "Agile morning (*mañana ágil*)" mediante las cuales se discuten temas relevantes de la industria y la sociedad. Al ser una sociedad que opera de forma 100% digital, todos los colaboradores de ConCrédito tienen un nombre de usuario para acceder a Google Workspace, un conjunto de herramientas que permite al personal mantener una comunicación continua. Adicionalmente, todos los meses se celebra una reunión municipal en la cual el Director General y el equipo directivo repasan los resultados de la sociedad y hacen anuncios relevantes. Todos estos esfuerzos tuvieron un impacto en el personal, ya que los resultados de la encuesta "Ambiente de trabajo" de 2022 mostraron que el 96% de los colaboradores de ConCrédito consideran que la comunicación dentro de la sociedad es clara y oportuna.

Buen gobierno e integridad

ConCrédito tiene como objetivo establecer relaciones basadas en la confianza con sus grupos de interés, teniendo en cuenta los más altos estándares éticos. ConCrédito estableció la línea "Línea ten valor" para que cualquier persona pueda denunciar confidencialmente situaciones de incumplimiento ético. En los últimos 2 años, la percepción de fiabilidad y credibilidad en la sociedad ha aumentado del 20% al 80%.

Ciudadanía corporativa

ConCrédito busca constantemente contribuir al bienestar de la sociedad, la sociedad apoya a organizaciones sin fines de lucro que atienden a niños con cáncer (GANAC). Desde 1995, GANAC proporciona medicamentos, transporte, alimentos, investigación, equipos y apoyo emocional a los niños afectados por el cáncer. Desde hace 10 años, ConCrédito realiza donaciones y actividades de recaudación de fondos para esta institución. En 10 años, se han recaudado MXN\$20,000,000 para apoyar a GANAC.

El contenido de esta comunicación es confidencial para uso exclusivo del destinatario, por lo que se prohíbe su divulgación total o parcial a cualquier tercero no autorizado.

7



ANA GABRIELA VELÁZQUEZ ROCH, Perito Traductor, nombrada por el Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal, de acuerdo con las listas publicadas en el Diario Oficial del 1° de Junio de 2009, certifico que la anterior traducción es, a mi leal saber y entender, la traducción fiel y completa de su original en el idioma inglés. Ciudad de México a 28 de septiembre de 2022.

Medio Ambiente

Con un compromiso con el medio ambiente desde 2021, ConCrédito ha proporcionado a las sociedades de mujeres soluciones tecnológicas, ofreciendo oportunidades de crédito a través de plataformas digitales. ConCrédito elimina el uso de papel, reduciendo el impacto medioambiental de este tipo de residuos.

Justificación de la Emisión

ConCrédito pretende emitir Bonos Sociales para consolidar las finanzas inclusivas como una clase de activos con el potencial de atraer a una amplia gama de inversionistas que comparten los mismos objetivos de inclusión social y económica. Además, ConCrédito tratará de posicionar sus Bonos Sociales como una alternativa innovadora de financiamiento inclusivo y tendrá la intención de animar a otros negocios de un sector comparable a seguir el ejemplo emitiendo este tipo de instrumento.

Alineación con los Principios del Bono Social (PBS)

Los Principios del Bono Social, 2021 ("PBS"), administrados por la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (por sus siglas en inglés, "ICMA"), son directrices de proceso voluntarias para las mejores prácticas en la emisión de Bonos Sociales. Los PBS tienen cuatro componentes básicos: el uso de los ingresos, el proceso de evaluación y selección de proyectos, la gestión de los ingresos y la presentación de informes, e insta al Mercado de Bonos Sociales a ser transparente, abierto y honesto. El Marco del Bono Social (MBS) de ConCrédito, está alineado con los cuatro componentes básicos de los PBS.

Se pretende que ConCrédito sólo va a bursatilizar una cartera de créditos a través de este marco, dando lugar a emisiones de un Bono Social Garantizado. Según la definición de la ICMA, un Bono Social Garantizado es un bono garantizado por uno o más activos específicos alineados con los PBS. La primera fuente de reembolso suele ser los flujos de efectivo de los activos.

1. Uso de Rendimientos

Para los fines del MBS, todos los ingresos se utilizarán para financiar o refinanciar, en su totalidad o en parte, carteras que proporcionen impactos sociales positivos que entren en las Categorías Sociales Elegibles basadas en los Principios de Bonos Sociales de la ICMA.

En concordancia con la estrategia de mediano y largo plazo de ConCrédito para atender al segmento de bajos ingresos de la población mexicana, las Categorías Sociales Elegibles incluyen productos y servicios existentes y futuros listados en la Tabla 1 que promueven el micro financiamiento, los micro seguros, los canales operacionales y la educación financiera. Cuando la cartera se ajusta a cualquier Categoría y Subcategoría de la Tabla 1, debe tener un impacto social positivo, especialmente para las poblaciones objetivo, enumeradas en la Tabla 2.



Tabla 1 Categorías Sociales Elegibles

Categoría	Sub categoría	Uso Final de Rendimientos	Alineación de ODS
Generación de Empleo y el Empoderamiento Socioeconómico	Programas para crear y apoyar a mujeres emprendedoras	<p>ValeDinero: Créditos revolventes que se otorgan a los Emprendedores como líneas productivas para llevar a cabo microcréditos solicitados digitalmente por los usuarios finales² por montos de MXN\$2,000 a \$10,000.</p> <p>Los créditos solicitados por los usuarios finales, que son autorizados por los Emprendedores, se depositan en cuentas de débito, y se ponen a disposición a través de órdenes de pago o retiros sin tarjeta en los cajeros automáticos.</p> <p>Al momento del cobro, ConCrédito comparte cobranzas de créditos Los Emprendedores se mantienen entre MXN\$2,700 y MXN\$23,000 al mes, lo que representan ingresos adicionales para más de 67,000 familias mexicanas.</p> <p>Tenga en cuenta que las tasas de interés de ValeDinero están dentro de las tasas de mercado existentes en México en el momento de la originación del crédito.</p>	<p>8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen actividades productivas trabajo decente creación, espíritu empresarial, creatividad e innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de micro, pequeñas, y medianas empresas, incluso mediante el acceso a los servicios financieros.</p> <p>5.5 Garantizar la participación plena y efectiva de las mujeres e igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de toma de decisiones en la vida política, económica y pública.</p> <p>10.2 Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política, independientemente de la edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica o de otro tipo.</p>

² Históricamente, entre el 70% y el 80% de los rendimientos de los créditos son utilizados por los usuarios finales para financiar sus pequeños negocios, el pago de otras deudas y emergencias médicas.



Tenga en cuenta que la tasa de interés que pagan los Emprendedores se ajusta a los lineamientos de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF). Sin embargo, la tasa activa para los Emprendedores puede disminuir a medida que aumenta su actividad empresarial, así como continuar activos en la estructura de ConCrédito.

Entre las ventajas financieras adicionales para los Emprendedores se incluye un crédito personal con tasas preferentes que puede llegar a ser el 15% de la línea rotatoria de los Emprendedores. Este crédito es independiente de ValeDinero y es únicamente para uso personal de los Emprendedores.

Tabla 2. Criterios de Población Objetivo.

Población Objetivo	Descripción
Insuficientes, debido a la falta de acceso de calidad a los bienes y servicios esenciales.	<ul style="list-style-type: none"> • Población no bancarizada: aquellos hogares sin cuenta corriente o de ahorro que pueden recurrir a servicios financieros alternativos (SFA), como créditos de día de pago, giros postales no bancarios, servicios de cambio de cheques no bancarios, remesas no bancarias, servicios de alquiler con opción a compra, casas de empeño o créditos de anticipación de reembolso. • Población sub-bancarizada: aquellos hogares que tienen una cuenta corriente y/o de ahorro, pero que pueden utilizar regularmente SFA. • Población desatendida: aquellas personas que no están bancarizadas, que están sub-bancarizadas o que tienen un acceso limitado a los servicios financieros convencionales, a menudo debido a un historial crediticio limitado o inexistente. <p>Fuente: Consejo de Normas de Contabilidad para la Sostenibilidad (por sus siglas en inglés, SASB), Norma de Bancos Comerciales.</p>
Población con bajos ingresos	<p>Nivel socioeconómico de C-, D+, D y E:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel C-: Casi tres de cada cuatro hogares (74%) de este nivel tienen un cabeza de familia con estudios superiores a la primaria. Más de la mitad (52%) tiene una conexión fija a Internet en el hogar. En relación con el gasto, el 38% se dedica a la alimentación y el gasto en transporte y comunicación alcanza el 24%. • Nivel D+: Más de 6 de cada 10 hogares de este nivel (62%), la cabeza de familia tiene una formación superior a la primaria. Sólo el 22% de los hogares tiene una conexión fija a Internet en el hogar. El gasto en alimentación aumenta al 42% y el gasto en educación es del 7%. • Nivel D: En el 53% de los hogares, el cabeza de familia tiene estudios hasta la escuela primaria. El 86% de las casas donde viven tienen uno o dos dormitorios. Sólo el 14% tiene internet fijo en casa. Algo menos de la mitad de su gasto se destina a la alimentación (48%).



	<ul style="list-style-type: none">Nivel E: La mayoría de los hogares (82%) tienen un cabeza de familia con estudios no superiores a la escuela primaria. Siete de cada diez viviendas tienen un solo dormitorio y el 83% no tiene baño completo. La posesión de Internet en el hogar es muy baja (0.3%). Más de la mitad del gasto se destina a la alimentación (52%) y sólo el 1% a la educación. <p>Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado (AMAI), Niveles Socioeconómicos (NSE).</p>
Desempleados	<ul style="list-style-type: none">Población desempleada: aquellas personas en edad de trabajar que no tenían un empleo, realizaron actividades para buscarlo durante un periodo reciente especificado y estaban actualmente disponibles para aceptar un empleo si se les presentaba una oportunidad. <p>Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Población Desempleada.</p>
Mujeres y/o minorías de género	<ul style="list-style-type: none">Mujeres Emprendedoras

Para efectos de la cartera admisible, el periodo de retrospección es de un máximo de 24 meses. Sin embargo, la renovación de los créditos revolventes se realiza cada 18 meses y la duración de los créditos por parte de los usuarios finales es de un máximo de 10 meses, por lo que difícilmente habrá algún escenario en el cual se hayan colocado en periodos superiores al establecido.

2. Proceso de Evaluación y Selección de Proyectos

El proceso de selección de ConCrédito consiste básicamente en buscar mujeres que tengan experiencia en la venta por catálogo, en sus propios negocios y en otros canales. Posteriormente, se realiza un análisis crediticio cualitativo y cuantitativo para evaluar la capacidad de gestión de su sociedad para definir y asignar una línea de crédito adecuada.

Los Emprendedores siempre pueden recurrir al departamento de cobros de ConCrédito para que les apoye con los pagos de sus clientes finales. Asimismo, ConCrédito les proporciona los conocimientos y herramientas necesarias para lograrlo asignándoles un Asesor de Negocios (ejecutivos de cuenta), quien además de capacitarlos constantemente, monitorea el crecimiento y la salud de su negocio. La intención de ConCrédito es que éste sea un negocio a largo plazo para el Emprendedor.

ConCrédito informa y consulta el historial de sus Emprendedores en el círculo del crédito. Por lo tanto, les ayuda a obtener créditos en otras instituciones generando su historial crediticio.



[Logo: ConCrédito]

Dentro de ConCrédito, los Comités de Riesgo y Crédito son responsables de aprobar y calibrar todo lo relacionado con las políticas de crédito, los perfiles de riesgo de los clientes, los límites de las líneas, entre otras funciones. Estos dos comités dependen del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo, respectivamente. Asimismo, el departamento de Crédito supervisa que la cartera cumpla con los criterios de elegibilidad del marco y la aprobación de la cartera elegible en términos de población objetivo.

ConCrédito ha establecido procesos formales para asegurar que las condiciones de los créditos en la etapa de originación de los mismos estén alineadas con los lineamientos de la CONDUSEF, reduciendo la posibilidad de tener condiciones de crédito injustas. Adicionalmente, las condiciones de los créditos y el proceso de originación de los mismos están predefinidos por ConCrédito, lo que mitiga riesgos de irregularidades y la informalidad del Emprendedor.

Adicionalmente, no hay riesgos socioambientales asociados a sus carteras debido a la naturaleza de las operaciones de ConCrédito. Sin embargo, la sociedad definió los siguientes negocios y actividades no elegibles para el uso de los ingresos en los Bonos Sociales:

- a. Producción o actividades que impliquen formas perjudiciales o de operación de trabajo forzado/trabajo infantil perjudicial.
- b. Operaciones comerciales de tala para su uso en bosques primarios húmedos tropicales.
- c. Producción o comercio de productos que contienen PCB.
- d. Producción o comercio de sustancias que agotan la capa de ozono sujetas a una eliminación internacional.
- e. Producción o comercio de madera u otros productos forestales procedentes de bosques no gestionados.
- f. Producción, comercio, almacenamiento o transporte de volúmenes significativos de sustancias químicas peligrosas, o uso a escala comercial de sustancias químicas peligrosas.
- g. La producción o actividades que incidan en las tierras que son propiedad de los pueblos indígenas, o reclamadas en virtud de una adjudicación, sin el pleno consentimiento documentado de dichas poblaciones.
- h. Producción o comercialización de armas o municiones.

Es importante mencionar que no existen riesgos sociales o ambientales asociados a los créditos otorgados por ConCrédito, ya que su enfoque es meramente para el capital de trabajo de los Emprendedores.

3. Gestión de Rendimientos

ConCrédito pretende conseguir la asignación completa de los ingresos en cada emisión sin flexibilidad para reasignar. Los reembolsos del principal de la bursatilización se utilizarán para incorporar nuevos usuarios finales y para aumentar las líneas de crédito de los actuales Emprendedores cedidos en garantía.

El Comité Ejecutivo es responsable de garantizar la asignación total y el seguimiento de los ingresos. Además, el Comité Ejecutivo, junto con el departamento de Crédito, se encargará de hacer un seguimiento de los rendimientos.

4. Reporte

ConCrédito publicará en su página web un Reporte sobre el Bono Social anualmente o de forma puntual en caso de que se produzcan novedades materiales. El Reporte incluirá los siguientes aspectos:

El contenido de esta comunicación es confidencial para uso exclusivo del destinatario, por lo que se prohíbe su divulgación total o parcial a cualquier tercero no autorizado.

12



- La recaudación neta de rendimientos de cada Bono Social.
- Los rendimientos se utilizan para financiar o refinanciar.
- Impacto social de los rendimientos asignados.

La Tabla 3 describe algunos KPI's de salida relevantes según la Categoría Social Elegible que se utilizarán, cuando sea factible, para informar de los impactos sociales de la cartera financiada o refinanciada a lo largo de la vida del Bono Social.

Tabla 3 Informe de la Métrica de Impacto Esperada.

Categoría	Indicadores Clave de Rendimiento (KPI)
Generación de Empleo y Potenciación Socioeconómica	<ul style="list-style-type: none">• Puestos de trabajo creados, apoyados y/o conservados• Número de empresas propiedad de mujeres beneficiadas• Monto desembolsado a sociedades propiedad de mujeres• Monto desembolsado a sociedades propiedad de mujeres• Número de mujeres de bajos ingresos, rurales o pertenecientes a minorías que tienen acceso a créditos asequibles• Número de mujeres de bajos ingresos, rurales o pertenecientes a minorías que tienen acceso a información o servicios financieros a través de productos/servicios digitales

El reporte tendrá una descripción de las métricas de impacto cualitativas y cuantitativas que se utilizarán para demostrar la contribución sustancial a los impactos sociales. Asimismo, incluirá una descripción de la metodología subyacente clave y/o de los supuestos utilizados en la determinación cuantitativa, si es necesario.

El departamento de Finanzas de ConCrédito se encargará de la citada cuantificación, informando de la misma y realizando los cambios necesarios en caso de ser necesario.

Revisión Externa

1. Opinión de Segunda Parte (OSP)

La Opinión de Segunda Parte (OSP), sobre los beneficios sociales y la alineación del MBS con los PBS fue realizado por Sustainalytics. Sustainalytics es una consultora independiente y reputada con un historial medioambiental y social probado. El OSP estará disponible en el sitio web del proveedor del OSP.



[Logo: ConCrédito]

2. Revisión de Cumplimiento

ConCrédito designará a un tercero para que lleve a cabo una revisión de cumplimiento anualmente hasta que se hayan asignado todos los ingresos para hacer un seguimiento de la asignación de los rendimientos del Bono Social de conformidad con la sección de Gestión de Rendimientos establecida en este MBS.

14

El contenido de esta comunicación es confidencial para uso exclusivo del destinatario, por lo que se prohíbe su divulgación total o parcial a cualquier tercero no autorizado.



ANA GABRIELA VELÁZQUEZ ROCH, Perito Traductor, nombrada por el Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal, de acuerdo con las listas publicadas en el Diario Oficial del 1° de Junio de 2009, certifico que la anterior traducción es, a mi leal saber y entender, la traducción fiel y completa de su original en el idioma inglés. Ciudad de México a 28 de septiembre de 2022.



ANA GABRIELA VELÁZQUEZ ROCH, Perito Traductor, nombrada por el Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal, de acuerdo con las listas publicadas en el Diario Oficial del 1° de Junio de 2009, certifico que la anterior traducción es, a mi leal saber y entender, la traducción fiel y completa de su original en el idioma inglés. Ciudad de México a 28 de septiembre de 2022.